



## Erfagruppe 2.0 Matchen

I Erfagruppe 2.0 matchen har de fem Erfagrupper: Girls Go for Grynt and Gold, Cow Power Nord, Move Together, Plante Pionererne og Fremtiden Bønder demonstreret, hvordan de sociale medier giver landmænd mulighed for at accelerere erfaringsudvekslingen og skabe et tæt og mere dynamisk netværk og dermed øge udbyttet ved at være aktive i en erfagruppe med kollegaer.

Anbefalinger til landmænd og deres rådgivere om "at færdes" på de sociale medier fra projektet "Videnformidling, der skaber grobund for øget vækst" bygger bl.a. på Erfaringerne fra Erfagruppe 2.0 Matchen

Erfagruppe 2.0 Matchen har vist muligheder og skabt resultater, såvel for deltagerne som andre landmænd og Erfagrupper. De opnåede faglige resultater fremgår for hver gruppe på de næste sider. Essensen af erfaringerne om landmænds og rådgiveres brug af gruppe på sociale medier i faglige Erfagrupper kan samles i en række fordele, anbefalinger og praktiske forhold:

### Fordele

- En tættere kontakt og relationer mellem gruppemedlemmer
- Indfrielse af faglige mål, ikke mindst via dialog med og sparring fra gruppemedlemmer
- Gruppens samlede faglige kompetencer kommer i spil
- Højere udbytte af Erfagruppens møder i real life
- Mulighed for at stille spørgsmål og ligge billeder/video op af et aktuelt problem til kollegaer og rådgivere lige når spørgsmålet opstår eller problemet er aktuelt
- Handlingsorienterede og hurtige svar der tager udgangspunkt i spørgernes behov
- Nogle at dele sine nederlag og ikke mindst sejre med
- En tættere dialog og fornemmelse for nye muligheder, behov og tendenser ...

### Anbefalinger

- Brug Facebook, det er de sociale medier, hvor de fleste har en profil og samtidig er det muligt at uploade filer og dokumenter til gruppen.
- Hav et klar formål med gruppen. Start evt. op med en fælles fagligt målsætning. Knyt gerne en faglig rådgiver og/eller facilitator til gruppen.
- Introducerer medlemmer, der ikke tidligere har været aktive på Facebook til mediet og gruppefunktionen
- Alle medlemmer af en Erfagruppe, der vælger at have en gruppe på Facebook, skal være medlemmer
- Alle medlemmer skal være aktive. Forvent dog lidt tid inden nye brugere af Facebook tager mediet til sig. Man kan med fordel lave en forventningsafstemning med hensyn til gruppens ønsker, behov og forventninger, når alle har været med hertil, forpligter det.
- Brug Facebook som eneste kommunikationskanal
- Det er en stor fordel, at møde hinanden i Real Life.
- Brug videoer, film m.m. i opslagene og husk at det ikke er vigtigt, at man staver rigtigt
- Hav en smartphone med Facebook-app'en

### Praktiske forhold

- Man kan fint have en profil på Facebook og kun bruge den aktivt i gruppen. ([link til vejledning](#))
- Alle kan oprette grupper – af typer findes der åbne, lukkede og hemmelige grupper ([link til webinar + slides](#))
- Det er ikke nødvendigt at være Facebook-venner med dem, der er medlemmer af samme Facebook-gruppe som dig.

- Du kan invitere nye gruppemedlemmer pr. mail. Husk, at det skal være den mail, som vedkommende har tilknyttet til sin Facebook-profil
- Overvej mediets privatindstillinger, ikke alle fx You Tube kan man begrænse adgangen til.
- Du kan se hvor mange der har set et opslag i gruppen – altså om alle er aktive

### Gennemførslen af Erfagruppe 2.0 Matchen

Det samlede koncept for Erfagruppe 2.0 Matchen kan du læse her ([link](#)). Nedenfor kan du se hovedtrækkene i denne.

### Forløb

Opstart oktober – november 2013

1. runde: Gruppens formål og plan i fokus. Etape slut 5. marts 2014
2. runde: Fokus på tilpasninger af brugen af de sociale medier internt. Etape slut 3. juni 2014
3. runde: Fokus på forløb såvel internt som eksternt. Etape slut 9. september 2014
4. runde: Fokus på formidling og indfrielse af formål. Etape slut 19. november 2014

Bedømmelseskriterier maks 100 point pr etape	1	2	3	4	snit
Maks. points for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af sociale medier	50	20	10	0	20
Maks. points for aktiviteten på de sociale medier internt i Erfagruppen	20	30	30	20	25
Maks. points for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse gruppens formål	10	10	10	30	15
Maks. points for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	10	20	20	10	15
Maks. points for formidling af forløb og udbytte af Erfagrupper 2.0	5	10	20	25	15
Maks. points for indtrykket af netværkets styrke i Erfagruppen	5	10	10	15	10

Der uddeles den gule trøje til den gruppe, der har den samlede højeste pointscore.

Der uddeles en grøn trøje til den gruppe, der har den største pointhøst i seneste periode.

Aktiviteterne er blevet bedømt af Marketing- og kommunikationschef Marianne Hedelund, Centrovic, samt Udviklingskonsulent Eva Glerup, Konsulent Christine Skærlund Werlauff og Projektleder Dorte Marcussen, Videncentret for Landbrug.

### Overblik over aktiviteten i gruppen

Som det fremgår af bedømmelses kriterierne er det ikke i sig selv et mål at have en masse indlæg. Det er mindst lige så vigtigt at folk forholder sig til hinandens indlæg, giver kommentarer og likes. Men som det ses af tabellen over antallet af indlæg, er specielt de to grupper – Girls Go for Grynts and Gold og Cow Power Nord – hvor de fleste medlemmer var aktive på Facebook i forvejen og kendt hinanden i forvejen, haft et stigende aktivitets niveau over forløbet.

Antal indlæg:	Etape								Start-Slut	
	1		2		3		4			
Periode	okt-nov13 05.03.14		06.03.14 03.06.14		04.06.14 09.09.14		08.09.14 19.11.14		okt-nov13 19.11.14	
Antal dage	105-149		89		97		72		364-407	
	i alt	pr uge	i alt	pr uge	i alt	pr uge	i alt	pr uge	i alt	pr uge
Girls Go for Grynt and Gold	111	5,2	42	3,3	81	5,8	110	10,7	344	5,9
Cow Power Nord	23	1,3	29	2,3	14	1,0	76	7,4	142	2,6
Move Together	12	0,7	34	2,7	25	1,8	25	2,4	96	1,7
Plantepionererne	41	2,7	24	1,9	25	1,8	25	2,4	115	2,2
Fremtidens Bønder	17	1,1	17	1,3	1	0,1	19	1,8	54	1,0

<b>Girls Go for Grynts and Gold:</b>	
Medlemmer	8 medlemmer, der mødes fysisk tre gang om året. Det ene medlem, der er bankrådgiver – og tidligere økonomirådgiver i LRS - er samtidig facilitator i gruppen. Økonomi erfa-gruppe for kvinder som er gift med en svineproducent, - og / eller arbejder med svineproduktion. Det kan både være med praktisk arbejde i stalden, og som leder eller administrativ medarbejder.
Opstart	Har været en gruppe siden 2006. Kendte hinanden rigtig godt i forvejen.
Medie	Facebook. 6 havde en profil, 2 har fået oprette en profil i forbindelse med matchen
Formål med Erfa-gruppens aktiviteter på nettet:	Begrundelse for deltagelse i 2.0 Matchen, er at afprøve om gruppens erfaringsudveksling kan optimeres mellem de 3-4 årlige fysiske møder. Det er erfaringsudveksling som både omfatter svinefaglige emner, administrative og ledelsesmæssige problemstillinger. Medlemmerne vil også gerne udnytte Facebookgruppens mulighed for at diskutere politiske emner som berører landbruget generelt og svineproduktionen i særdeleshed. Som en sidegevinst, giver det også mulighed for at diskutere og bede om råd omkring private anliggender.
Hvad er diskussionen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faglige emner: MRSA – billeder af Forrum hos gruppens medlemmer. Tilvækst ved smågrise i farestalden og bruget af mælkeautomater Vaccinationer af smågrise i farestalden, og herunder valg af vacciner, behandlingstidspunkt og pris. Ultralydsscanner. Fabrikat, holdbarhed, service og vedligeholdelsesomkostninger. Omløbere i uge 31, pga. fortyndingsvæske på ornestation Mors. Foderoptimering og lavt proteinindhold i korn fra høsten i år.</li> <li>Økonomi: Renteniveau på kassekredit, Danske Svineproducenters tilbud om beregning af prisen på en 30 kgs. Grise, og som giver en mulighed for at se om den kontakt den enkelt producent har så god eller dårlig, som man selv havde opfattelsen af. Dyr lægernes pris på sundhedsaftale og dyrlæge skift. Et medlem har sparet 125 tkr. / år ved et skift. Køb af naboejendom. Gamechanger – forslag til DC</li> <li>Medarbejder-forhold: Ansættelseskontrakter med fokus på afholdelse af ferie. Pension til medarbejdere. Dialog om valg af pensionselskab, praktisk håndtering og lovgivning. Faktablade om MRSA på engelsk og russisk.</li> <li>Administration: Gruppen har delt Skemaer til registrering af foder ved udarbejdelse af E-kont., vækst – og foderkurver til klimastaldsgrise, til internt transport af smågrise, tjekliste til Forrum. Udlæsning fra Agrosoft til Danmark Statistik Kan filer fra datalån indlæses direkte i Ø-90. Kendskabet til og brugen af "Doogle" kalenderen</li> <li>"Politik": L&amp;F markedsføring "Fremtiden ser ikke så sort ud". MRSA – gruppens egne oplevelser, faglitteratur, og politiske indlæg. Tierwohl regler i Tyskland. Deltagelse i Svinekongres.</li> <li>Gruppe: Indlægsholder til fysisk erfa-møde. "Siden sidst" før erfa-møde. Alle havde fået uploadet deres fil. Dagsorden og referat fra erfa-møde. Fejrer hinandens succeser</li> </ul>
Hvordan gik det så	I gruppen har der været 344 opslag svarende til 5,9 om ugen. De fleste medlemmer har lavet flere opslag. Stor set alle indlæg er set af alle. Og der er mange kommentarer. De to der ikke havde profil i forvejen, har været de mindst aktive, men stigende over året. Har haft stort og stigende udbytte af gruppen på facebook, og at udbyttet af deltagelsen i erfa-gruppen generelt er steget betydeligt efter oprettelsen af den lukkede FB-gruppe. Bemærkningerne er blandt andet <ul style="list-style-type: none"> <li>At gruppen er begyndt at fungere som rådgiverede for hinanden. Gruppens medlemmer har en enorm faglig, praktisk og politisk viden, som de deler gratis med hinanden.</li> <li>at selvværdet og selvrespekten er steget i gruppen, fordi aktiviteterne har vist hvor meget viden og hvor mange forskellige kompetencer hvert enkelt medlem har.</li> <li>Det er demonstreret at gruppen 100 % er indstillet på at dele faglig viden og at gruppen støtter hinanden i lyst og nød, og at intet problem stilling er for stort eller for lille til at blive taget alvorligt og behandlet seriøst.</li> <li>At gruppen er villige til at afsætte tid, til at hjælpe og rådgive hinanden.</li> </ul>
Status	Gruppen fortsætter og giver en varm anbefaling til andre grupper om også at udnytte mulighederne i en lukket gruppe på Facebook. Det er vigtigt for en livlig diskussion, at alle har en smartphone med Facebook på.

<b>Cow power Nord</b>	
Medlemmer	10 medlemmer, der også mødes fysisk. Herudover er en dyrlæge og en kvægrådgiver fra LandboNord tilknyttet gruppen. Der var udskiftning af kvægrådgiveren midt i forløbet, på grund af jobskifte. Gruppens medlemmer er Fodremestre/driftsledere i mælkeproduktionen
Opstart	Gruppen har været aktiv også før deltagelsen i Erfagruppe 2.0 Matchen. De fleste kendte derfor hinanden godt i forvejen.
Medie	Facebook. Alle have en profil inden opstart
Formål med Erfagruppens aktiviteter på nettet:	Gruppens formål er, at skabe et stærkt netværk omkring deltagerne. Aktiviteterne i gruppen skal bidrage til, at deltagernes produktionstal på arbejdspladsen forbedres. Gruppen valgte at have fokus på forbedret yversundhed, og alle udarbejdede i nov. 2013 en handlingsplan for forbedret yversundhed i netop deres mælkeproduktion. Grundlaget for det valg var en god yversundhed, bl.a. betyder mere mælk og mindre dyrlæge osv. Som alt føre til et bedre DB pr ko, hvilket alle gerne vil opnå.
Hvad er diskuteret	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkrete tiltag, der kan gøres og er gjort for at øge yversundheden: Behandling, strøelse, malkning ....</li> <li>• Indspil fra dyrlæge og rådgivere</li> <li>• Resultaterne, hvordan det er gået som det er og hvorfor</li> <li>• Fejring af succeser blandt andet ved at vise før og efter celletalsudskrifter</li> <li>• Der er også – specielt sidst i konkurrence – behandlet andre emner og givet gode ideer videre: Løbedrejning, Foderkrybber, Klovbeskæring, EFK m.m.</li> <li>• Emner til møder i gruppen</li> </ul>
Hvordan gik det så	<p>I gruppen har der været 142 opslag svarende til 2,6 om ugen. De fleste medlemmer har lavet flere opslag. Alle har fået svar på det de har spurgt om. Stor set indlæg er set af alle. De fleste indlæg har mange kommentarer og likes.</p> <p>Gruppen har bl.a. følgende bemærkninger</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angående det faglige er det kanon.</li> <li>• Meget hurtig og effektiv måde at få sat nogle handlinger i gang på</li> <li>• Super nem måde at få andres erfaringer på</li> <li>• Vi har vist hvor enormt meget hjælp og erfaringer man kan give til hinanden via facebook.</li> <li>• Det har været virkelig godt at have en dyrlæge og rådgiver ind over, så når det har været noget vi ikke selv har, kunne finde løsninger på, har han været der til at tage over</li> <li>• Man har fået en masse viden, ud til de forskellige bedrifter, og man har hurtigt kunne sætte det i gang</li> <li>• Man spørger over facebook, og får et svar langt hurtigere, end hvis man skulle vente til næste møde.</li> <li>• Ros til Facebook, mediet her er noget man bruger i fællesskab og debatterne er derfor meget livlig, og det betyder at svare man svare og man svare hurtigt. Det kan nemt dø ud hvis der sker over mail, da det er mere tidskrævende, at få svar ud af flere personer</li> <li>• Brug af Facebook er med til at give kendskab til udfordringer på de forskellige ejendomme, det betyder et øget udbytte at møder i Erfagruppen</li> </ul> <p>De konkrete mål omkring bedre yversundhed der blev sat ved matchen start er ikke opfyldt hos alle, men hos mange. Fokus har betydet at stor set alle har fået celletallet ned – og der hvor det mangle det sidste er det ofte begrundet i staldforhold. Her er tre eksempler:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Jeg havde en drøm " Den hed 11.000 kg mælk og celletal under 200.000 i gns de sidste 3 mrd ..... Ydelsen , de sidste 9 mdr. er vi steget 900 kg ekm, så vi ligger på knap 10.500 nu ... MÅL !!!!! Så er der scoret .... Celletal er kommet nu på 199.000 !!!! Det er aldrig sket før på gaarden . Jeg takker for gode råd fra denne Erfa gruppe, der var vi ikke nået uden den....</li> <li>• Køer med for højt celletal var på den anden side af 55 % og Ny inficerede nærmede sig 25 % !! Nu her 1 år senere viser tallene heldigvis noget andet, Køer med forhøjet celletal er ca. 30 % og antallet af ny inficerede er under 10% nu, Hvilken følelse.</li> <li>• Du vist alligevel den der har taget det største spring i gruppen. Godt gået . Kommentarer til et billede af to celletalsudskrifter, hvor den ene viser et resultat på 408.000 og en knap 4 måneder efter er på 148.000</li> </ul>
Status	Gruppen fortsætter og giver en varm anbefaling til andre grupper om også at udnytte mulighederne i en lukket gruppe på Facebook både til konkrete handlinger og til at dele viden og erfaringer. Nytt gerne en rådgiver eller dyrlæge på gruppen. LandboNord har oprettet to tilsvarende grupper for driftsledere i svineproduktionen

Move Together	
Medlemmer	22 medlemmer, heraf en kernegruppe på 10 erfarende landbrugsmedhjælpere der er fra udlandet: Rumænien, Polen og Ukraine, derudover en række rådgivere og arbejdsgivere m.m. Gruppen mødes også fysisk. Gruppen er faciliteret af en HR-medarbejder fra Agri Nord. Gruppen skiftede facilitator undervejs
Opstart	De fleste havde mødet hinanden før deltagelsen i Erfagruppe 2.0 Matchen Der har siden begyndelsen af vores gruppe været et godt sammenhold og interaktion deltagerne imellem. Gruppen har kommunikeret enten på dansk eller engelsk.
Medie	Facebook. Alle havde en profil, to benytter dog partnerens profil.
Formål med Erfagruppens aktiviteter på nettet:	Farm Jobs Network Group er en lukket netværksgruppe for deltagerne i Agri Nord's erfagruppe for erfarne udenlandske landbrugsmedarbejdere. Erfagruppen er oprettet med fokus på integration og alle aspekter af at være medarbejder i dansk landbrug. Så såvel det faglige, kendskabet til Danmark og hvordan samfundet fungerer er i fokus
Hvad er diskuteret	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oplevelser ved de fysiske møder som har haft emner som "Det danske arbejdsmarked", "Kulturforståelse", "Samarbejde, kommunikation og motivation" og "Samarbejde og arbejdsmiljø på gården". Der har været besøg på kirke, Kvickly, Vesthimmerlands Kommune samt møder med indhold såsom LEAN, CSR og kulturforskelle.</li> <li>• Filmprojekt fra deltagerne: "At arbejde i dansk landbrug".</li> <li>• Faglige emner, eks. ved at sende billeder af fx en gris med pletter, hvor svinerådgiveren vender tilbage om hvad kunne være og et evt. råd omkring behandling.</li> <li>• vidensdeling og praktiske eksempler medlemmerne imellem., her under billeder af arbejdsmetoder eller af registrering af besætning på tavler i stalden,</li> <li>• Praktiske indlæg om kommende arrangementer eller materiale og billeder fra det sidste afholdte møde samt deling af nyttige filer og links til love m.m.</li> </ul>
Hvordan gik det så	<p>I gruppen har der været 96 opslag svarende til 1,7 om ugen. Ikke alle medlemmer har lavet et opslag, hvilket til dels kan skyldes sprogbarriere. Til gengæld har alle deltagerne tjekket alle opslagene.</p> <p>Gruppen har blandt andet følgende bemærkninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook er blevet et fagligt værktøj for vores deltagere men også vægt på det sociale, der skabes relationer og nære venskaber.</li> <li>• Via Facebook skaber en relation, den plejes ved ansigt til ansigt møde i "den virkelige verden" og det gør det nemmere at turde stille spørgsmål og som respondent er man mere forpligtet til at svar og hurtigt.</li> <li>• Facebook er tilgængelig for alle og nem at benytte. Og det er indstillet således at ikke alle og en-hver kan se vores gruppe</li> <li>• Vi har fået har tillid til hinanden og at man stole på, at de ting som bliver drøftet ikke kommer videre. Vi har igennem vores tid sammen dannet tætte relation som oftest gør, at de mere personlige spørgsmål bliver stillet ansigt til ansigt.</li> </ul> <p>Gruppen har denne anbefaling:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle skal være enige om hvordan vi kommunikerer på vores interne gruppe. Dvs. at vi alle deltager aktivt og kommenterer når noget er relevant.</li> <li>• Sproget skal være aftalt på forhånd, evt. dansk og engelsk. En forståelse for at det er okay at lave fejl i formulering – det gælder om at deltage og lære.</li> <li>• Skab tætte relationer, kræver at man investerer tiden, giver plads til dialog og diskussioner, at man aftaler interne og eksterne ressourcer som kunne være relevante for gruppen til at deltage med viden og erfaringer, at der også aftale arrangementer udenfor den virtuelle verden, bruge FB til lytte til vores målgruppe/fører samtaler/styrke og inddrage dem i vores arbejde og bevæge os imod deres ønsker og behov.</li> <li>• Overvej om gruppen skal være åben, så alle kan se og være med, eller lukket og derefter inviterer personer til at deltage, giver mere intimitet og diskussionerne kan være mere specifikke</li> </ul>
Status	Gruppen fortsætter og giver en varm anbefaling til andre grupper om også at udnytte mulighederne i en lukket gruppe på Facebook. Fremover kommunikeres der i gruppen kun på dansk. AgriNord regner med at oprette lignende Facebookgrupper for nye grupper.

<b>Plante Pionererne</b>	
Medlemmer	7 medlemmer på Facebook. Derudover har gruppen 2 medlemmer der ikke er på Facebook. Derudover en facilitator og en planteavlserådsgiver fra Djursland Landboforening. Der var udskiftning af planteavlserådsgiveren midt i forløbet, på grund af jobskifte.
Opstart	Gruppen har i flere år haft en erfagruppe der har arbejdet med reduceret jordbehandling og pløjefri dyrkning. Alle kender hinanden godt og man har blandt andet en fælles julefrokost.
Medie	Facebook.kun et af medlemmerne have en profil før opstart på matchen.
Formål med Erfagruppen	Formålet med at anvende Facebook er, at opnå en løbende erfaringsudveksling, at sætte gang i debatten og opnå en hurtig vidensdeling.
Hvad er diskuteret	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faglig information fra konsulenten, herunder en række billeder fra afgrøder og marker</li> <li>• faglige spørgsmål til gruppen, herunder egne billede fra afgrøder og marker</li> <li>• opfølgning på dialog, som blev ført på et møde:</li> <li>• Kontakt i gruppen vedr. deltagelse i eksterne arrangementer:</li> <li>• opslag af henvendelser udefra gruppen</li> <li>• forskellige opslag af mere privat karakter</li> </ul>
Hvordan gik det så	I gruppen har der været 96 opslag svarende til 1,7 om ugen. De aktive har været et medlem af gruppen, den tilknyttede planteavlserådsgiver samt gruppens facilitator. Alle de der er på Facebook har besøgt mediet og læst opslagene. De deltagere, som ikke var med på FB har viste sig at bremse aktiviteten på FB. Der blev udsendt mails vedr. møder i gruppen. Medlemmerne har ved møder og via spørgeundersøgelse givet udtryk for at de da gruppen stadig melder ud, at de kan ser et fagligt formål med en facebookgruppe.. Men aktiviteten er ikke rigtigt kommet i gang. Barrieren har formentlig været den begrænset kendskab til Facebook. og at Mediet er ikke en naturlig del af gruppens dagligdag
Status	Gruppen lukker formentligt ned på grund af de nævnte barriere. Skal gruppen lykkes skal alle på Facebook og alle kommunikation skal ske derigennem.

<b>Fremtidens Bønder</b>	
Medlemmer	8 medlemmer på Facebook ved matchen afslutning. Der er kommet medlemmer ind og gået medlemmer ud i forløbet. Derudover to rådgivere fra Jysk Landbrugsrådgivning. Gruppen medlemmer er unge der ønsker at etablere sig som Landmænd, og som er færdig med deres landmandsuddannelse.
Opstart	Gruppens medlemmer kendte ikke hinanden i forvejen. Gruppen blev etableret på baggrund af et ønske i et opslag på Erfaland.dk
Medie	Fra november 2013 til marts 2014 var gruppen på Erfaland.dk. derefter flyttede den til Facebook som lukket gruppe. De mener gruppen diskuteret i mens den var forankret på Erfaland, skete både i en lukket gruppe og i det åbne diskussionsforum.
Formål med Erfagruppen	Formålet med at anvende Erfaland/Facebook er, at opnå en løbende erfaringsudveksling, at sætte gang i debatten og opnå en hurtig vidensdeling.
Hvad er diskuteret	I den lukkede gruppe på Erfaland har gruppen på "chatmøder" ca. hver 14. dag diskuteret gruppens formål, emner der kunne diskuteres enten i den lukkede gruppe eller i diskussionsforaet, samt præsenteres sig selv og deres tanker om etablering. I forlængelse af "chatmøderne" i den lukkede gruppe " blev der afholdt to forumsdebatter, hvor eksperter inviteres ind på Erfaland for at holde indlæg og debattere direkte med deltagerne. De to debatter var: <ul style="list-style-type: none"> <li>• De juridiske, økonomiske og menneskelige aspekter omkring generationsskifte</li> <li>• Det optimale tidspunkt for etablering.</li> </ul>
Hvordan gik det så	I den lukkede gruppen på Erfaland har der været 35 opslag svarende til 1,2 om ugen. 6 af disse opslag i form af chatmøder, hvor der har været mellem 28 til 121 kommentarer i de omkring to timer mødet var. Gruppen har mest brugt Erfaland.dk til synkront kommunikation (alle er til stede når der spørges og svareres) i modsætning til i de andre grupper, hvor brugen har været asynkront (et spørgsmål stille eller en kommentar gives – i løbet af få minutter eller over flere dage opstår dialogen). Gruppens dialog har været præget af at de ikke kendte hinanden i forvejen.
Status	Gruppen fremtidens bønder lukker ned idet alle ikke er aktive. Opfattelsen er at Ikke aktive medlemmer i en gruppe hæmmer gruppens dialog og den indbyrdes tillid. Fire af gruppens medlemme var samlet for første gang i real life i oktober 2014. De fire besluttede at fortsætte og invitere et par stykke- herunder de der var aktive i gruppen Fremtidens bønder - ind i en ny lukket gruppe, samt at mødes to gange om året i real life.

## Og vinderne er

Etape	Gruppe	Dommerkommentar
1. etape  Gul og grøn	Cow Power Nord	60 point ud af 100 point.  Der hvor I scorer højest er på sammenhængen mellem formålet og brugen af det sociale medie og indfrielsen af målsætningerne. Vi synes, det er en rigtig god idé, at I har lavet en klar plan for, hvad I vil med Facebook gruppen, og at I via hinandens handlingsplaner kan have en tæt opfølgning i mellem de fysiske møder. Også at det forpligter de enkelte medlemmer til at deltage og følge op i gruppen. Fremover kunne det dog ønskes, at flere af gruppens medlemmer også kommer på banen.
2. etape  Gul	Move Together	75 point ud af 100 point. I alt 130 point efter 2. etape .  Der hvor gruppen scorede højest er på aktiviteterne internt i erfagruppen, hvor dommerpanelet virkelig synes, at Erfagruppen er kommet godt i gang og får et værdifuldt udbytte af at være medlem i gruppen.  Erfagruppen scorer også højt i nytænkningen og i tilpasningen af brugen af de sociale medier, da vi synes et medie som Facebook egner sig rigtig godt til gruppens formål. Og da alle medlemmer i gruppen virker til at være fortrolige med Facebook vurderer dommerpanelet også, at det er et godt supplement til kommunikationen og sammenholdet i erfagruppen. Den tætte dialog, både fagligt og socialt ser også ud til at være en god kobling mod en god integrering for medlemmerne.  I dommergruppen har vi også lagt mærke til, at det giver en god dynamik i gruppen, at I har en koordinator, der sørger for at supportere gruppen, og når der kommer specifikke faglige spørgsmål, har man mulighed for at trække forskellige eksperter ind i gruppen. Det giver gode point fra dommergruppen, da vi synes, det er flot at implementeringen af den online erfagruppe også foregår internt i Agri Nords medarbejdergruppe.  I får også mange point for den udførlige rapport, hvor I virkelig har lagt vægt på de kriterier, vi havde lagt op til i udsendte bedømmelsesskema med målinger, ambitioner og planer for Erfagruppen.
2. etape  Grøn	Plante Pionererne	72 point i 2. etape.  Ud fra jeres indsendte materiale og denne rundes pointfordeling er Plante Pionererne den gruppe, der har rykket sig mest siden sidste pointfordeling, og det udløser pointtrøjer til gruppen. I har rykket jer fra at have fået 42 point i første runde til nu at have fået 72 point, som er den anden højeste score i denne runde.  Dommergruppen scorede Plante Pionererne højest for sammenhængen mellem formål og brug af sociale medier med den begrundelse, at selvom mediet er nyt for alle deltagere i gruppen, er det tydeligt, at gruppen gennemgår en udvikling, der styrker sammenholdet, fagligheden og en god og tæt dialog.  Selvom gruppen stadigvæk er mindre fortrolige med Facebook end andre af de deltagende erfagrupper, ser dommerne det som en styrke for Erfagruppe 2.0 matchen, fordi gruppen i høj grad repræsenterer en virkelighed, hvor mange landmænd ikke er fortrolige med de nye sociale og digitale medier.  Dommergruppen har også scoret gruppen højt for medlemmernes engagement for at fortsætte Facebook gruppen, og deres brug af billeddeling til at sætte fokus på faglige problemstillinger eller spørgsmål.  Dommergruppen tror på, at læringen for mediet og behovet for at bruge hinanden i gruppen vil fortsætte, og derfor er Plante Pionererne også en stor inspiration for andre erfagrupper, der vil på Facebook – både for nye som erfarne brugere på Facebook.
3. etape.  Gul og grøn	Girls Go for Grynt and gold	77 point uf af 100 point. I alt 203 efter 3. etape  Dommergruppen er meget imponeret over, hvor mange positive erfaringer I har fået med jer ved at bruge den lukkede gruppe på Facebook. I er virkelig med til at vise, at der er et stort potentiale og en fremtid i at benytte sociale netværk, så man sikrer en tættere erfarings- og vidensudveksling mellem de fysiske erfamøder. Derfor scorer Dommergruppen jer rigtig højt på flere af måleparametrene..  Vi synes, at det er et stort plus, at jeres netværk er så stærkt, og at I har medtaget udtalelser fra flere af gruppemedlemmerne, da det giver os en rigtig god indsigt i, hvad medi-

		<p>et og kommunikationsformen betyder for den enkelte.</p> <p>Det er rigtig værdifuldt i videreformidlingen af et koncept med tætte og sociale netværk på nettet i faglige sammenhænge.</p> <p>Vi synes også, at det er fantastisk, at I har opnået at kunne bruge jeres Facebook gruppe til alt og ikke længere kommunikere via mails.</p>
<p>4. etape</p> <p>Gul og grøn</p>	<p>Girls Go for Grynt and gold</p>	<p>93 point ud af 100 point. I alt 296 point ud af 400 muligt.</p> <p>Dommerne kan gentage rosen fra sidst og tilføje at der næsten ikke er den faglige problemstilling i ikke har taget op. I etapen får i flere point end de nærmeste konkurrenter på aktiviteten internt i gruppen, nytænkningen i brugen af de sociale medier (bl.a doodle til styring af aftaler), samt formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0 Matchen.</p>